Бриф на SEO оптимизацию

# Общая информация

## Имя

## Адрес сайта

## В какой стране или странах собираетесь продвигать сайт?

## Телефон

## Эл. почта

## Кто принимает решение по выбору агентства?

|  |  |
| --- | --- |
|  | Решение принимаю я |
|  |  |
|  | Решение принимается совместно с партнерами |
|  |  |
|  | Решение принимает руководство |
|  |  |
|  | Не хочу отвечать |

# Конструктивно о бизнесе и задачах

## Задача

## Что вам важно при работе с агентством?

## Есть свой программист?

|  |  |
| --- | --- |
|  | Да, есть свой в штате |
|  |  |
|  | Есть компания или фрилансер |
|  |  |
|  | Нет |

## Есть свой копирайтер?

|  |  |
| --- | --- |
|  | Да, есть свой в штате или удаленно |
|  |  |
|  | Нет, нужна помощь с подбором |
|  |  |
|  | Нет |

## Основные конкуренты

## Раньше обращались к SEO специалистам?

|  |  |
| --- | --- |
|  | Да, есть свой в штате или удаленно |
|  |  |
|  | Нет, нужна помощь с подбором |

**Опишите опыт работы с ними:**

## Укажите ориентировочный бюджет на SEO

|  |  |
| --- | --- |
|  | Не могу сейчас сказать |
|  |  |
|  | От $200 до $500 |
|  |  |
|  | От $500 до $2000 |
|  |  |
|  | Выше $2000 и зависит от результатов дальше |

## Данные, которые помогут ускорить процессы